



MOBILIARIO | LA POLTRONA DZ, DEL HISTÓRICO SERGIO RODRIGUES, GANÓ EL PRIMER PREMIO EN EL RUBRO MOBILIARIO.



UTENSILIOS | JARRA PLÁSTICA DUE.



SIMPLE | MESA NEÓN (RICARDO RANGEL).

Batucada de las cosas para la vida

Un premio que lideró la promoción de la cultura del diseño en Brasil. Y sirve como registro de la vida cotidiana a través de los últimos 20 años. Los ganadores 06.

Cómo es atravesar medio siglo de diseño no parece algo que muchos puedan darse el lujo de contar en primera persona, con humor y con humildad. Eso es lo que hizo, el jueves pasado en San Pablo, el carioca Sergio Rodrigues, padre del mobiliario moderno brasileño, ganador del tradicional Premio Design Museu da Casa Brasileira (MCB), que llegó a los 20 años.

Comprometido con la cultura proyectual de su país, este museo estatal es pionero a nivel regional en la difusión del diseño histórico y contemporáneo (ver *La cultura...*). Y los resultados del concurso son una buena síntesis de la apuesta que inició hace dos décadas: "Diseño era una palabra poco conocida y poco comprendida en 1986...", arranca Adelia Borges, directora del MCB, en el catálogo del 20º aniversario.

Como puntos salientes del camino recorrido, Borges señala que a través de estas décadas, se puede observar un redescubri-

miento de los materiales naturales locales: "La madera, la más tradicional de nuestras materias primas empezando por el palo brasil que nos bautizó como país, a través de una revalorización; y surgió el interés por otros materiales como las fibras vegetales,

La búsqueda de un lenguaje propio para los objetos marcó la última década

las pajas, las semillas. Esta puesta en valor de lo natural, convivió con el desarrollo de materias primas sintéticas por parte de la industria: los plásticos, sobre todo".

La identidad y la intención de reflejar un lenguaje cultural propio a través de los objetos son la marca de los diez últimos años,

según comenta Borges a Clarín: "Esa 'brasilidad' se da sin estereotipos, es una búsqueda más larga y profunda", marca.

Desde 2003, el premio MCB dejó de distinguir sólo a los diseñadores para sumar a las empresas comprometidas con la incorporación de diseño. En ese sentido, es interesante destacar cómo operó la apertura de la importación de los 90 en Brasil: "Al cotejar en un mismo segmento lo nacional con lo extranjero, el efecto directo fue el desestimulo a la copia, que hasta entonces reinaba en nuestra industria", señala Borges. Otras instancias, como la creación del Programa Brasileiro de Design, una instancia federal preocupada por el desarrollo de la marca país, o el Programa Casa Brasileira, que indaga en la identidad multifacética de esta vasta nación, dieron impulso a su escena productiva y cultural.

Los resultados de este premio anual, que nació y creció en ese marco, van armando un registro



DUE. SET DE FACAS | 2º EN UTENSILIOS. AIRE | CON ALETAS MULTIDIRECCIONALES.



DO RANGEL, SEGUNDO PUESTO EN MOBILIARIO, DE TAPA DE ALUCOBOND.



SUPERPOP | LAVADORA (DE CHELLES Y HAYASHI DESIGN); BAJO PESO Y BAJO COSTO. 1º PREMIO EN ELECTRODOMESTICOS. BLOB | CELULAR DE APENAS DOS BOTONES.

Clarín:
stereo-
s larga

MCB
los dis-
presas
epora-
do, es
operó
ción de
jar en
cional
drecop-
a, iba
na Ca-
a Bor-
mo la
sileiro
ederal
illo de
na Ca-
e esta
o a su
L.
premio
en ese
registro

**La cultura como
entorno diario
ZOOM**

Se supone que un museo debe ser provocativo, estimular a las nuevas generaciones acerca de las cuestiones contemporáneas y, al mismo tiempo, preservar la memoria con toda la sobriedad que la historia requiere.

Con ese objetivo, el Museu Da Casa Brasileira -pereteniente al circuito de 16 museos paulistas-, expone mobiliario de los siglos XVII al XX mientras que, en paralelo, otorga espacio a muestras temporarias de lo que se diseña y produce en la actualidad, en Brasil y en el resto del mundo. También propicia discusiones, cursos y ponencias sobre temas de arquitectura y diseño, y así resuerza su voca-

ción por atender las demandas de un importante segmento de la creación cultural.

Dirigido desde 2003 por la periodista Adelia Borges, destacada historiadora y crítica del diseño de su país, el MCB se mete en los temas más candentes que encara el diseño así en las urbes como en áreas rurales o selváticos. Cubriendo entornos tan vastos de la geografía brasileña, en los últimos años el MCB ha documentado a través de muestras y de publicaciones los más variados temas del entorno construido. Fueron significativas la muestra sobre la Violencia urbana interpretada por arquitectos y artistas en 2004; la reciente sobre casas populares del interior del Brasil o una publicación exquisita: Pitos da Mata, que cuenta la historia de la producción de silbatos llamadores de pájaros en la Amazonia.

llamado a convertirse en "un tesoro histórico al que sólo el tiempo le dará su debido valor", según Joao Bautista de Andrade, secretario de Cultura paulista.

Responde a ese valor documental la lavadora Superpop, de Gustavo Chelles, Romy Hayashi y Bruno Castanha, que se llevó las palmas en la categoría Electrodomésticos por reducir drásticamente el costo de fabricación para un producto de su tipo, ofreciendo las mismas y aún mejores funciones para un amplio target de bajo presupuesto. El celular Blob, de Nô Design, recibió mención en la misma categoría por la síntesis extrema que borra de la vista ¡hasta los números!

En el rubro mobiliario, la poltrona Diz, de Sergio Rodrigues, tuvo el primer puesto por "su estructura de madera comfortable y trabajada con maestría, bonita desde todo punto de vista". La mesa Neco, de Ricardo Rangel, llamó la atención "por el uso simple e inteligente del aluco-

bond, una materia prima normalmente utilizada para fachadas de edificaciones", según observó el jurado que, entre otras personalidades del "design" brasileño, estuvo integrado por la argentina Delia Beru, todo un referente quien tras 25 años de resi-

**En los 90, la
apertura de la
importación
desestimuló
la copia**

dencia y actividad en Brasil.

En la categoría Utensilios se premiaron soluciones ingeniosas y originales, como por caso el set de cuchillos para usos específicos, de Fernando Mendes de Almeida y Roberto Hirth. Los mangos de las "facas" fueron hechos con madera de demolición. La ja-

rra plástica Due, muy reconocible como el típico objeto cotidiano brasileño que los supermercados argentinos importan de los vecinos "verde amarelos", tuvo mención de honor. Hubo un único premio en la categoría Equipamiento de construcción para una tapa de inodoro de cierre lento y silencioso, que baja sola tras el uso, con su sistema semejante al de las puertas.

Algo interesante en este premio (que además comprende una categoría de Nuevas ideas y Conceptos, en la que ganó un carro a vela para usar en el medio acuático o terrestre, de Sergio Velloso), es que también premia los trabajos escritos en el rubro.

Los trabajos ganadores y una retrospectiva de los 20 años se exhiben hasta fin de enero en el MCB: Av. Faria Lima 125, San Pablo (www.mcb.sp.gov.br).

Una buena apuesta al diseño como bien cultural esta que sostiene y nos muestran los vecinos del piso de arriba.