

La diversidad como naturaleza

En Brasil Casa Design, Adelia Borges explica el ADN del diseño brasileño

por | **CAROLINA MUZI** | cmuzi@clarin.com

Adelia Borges es la figura ideal para hablar del diseño brasileño: no en vano fue elegida para presentar en Buenos Aires el primer desembarco de Brasil Casa Design, una suerte de nave insignia oficial que, bajo el lema "la diversidad es nuestra naturaleza", promoverá por el mundo el diseño para la vivienda y la construcción: desde equipamiento, artefactos y objetos decorativos hasta materiales tradicionales o emergentes de nuevas tecnologías.

Periodista, investigadora y directora durante cinco años del prestigioso Museu da Casa Brasileira, en San Pablo, ahora Borges se prepara para asumir un mayor desafío: la conducción de un nuevo museo paulista, uno de los cinco edificios de Oscar Niemeyer en el Parque Ibirapuera: nada menos que 11 mil metros cuadrados de superficie, que albergarán una visión del diseño y la cultura basada en la diversidad, palabra clave del encuentro cuyos objetos expuestos ilustran esta nota y de la charla que sigue.

"Lo valioso de esta muestra es que sea oficial: así, el potencial que el diseño tiene para la imagen del país sale por el mundo con las empresas, sus productos finales y las materias primas. Y eso, además de abrir caminos pa-

ra las exportaciones y los negocios de un país creativo, también los abre para la crítica, los curadores y el entendimiento de la cultura material", señala Borges.

La experta guía entre los asientos históricos que integran la muestra (la cadeira Paulista de Paulo Mendes de Rocha, la poltrona Mole de Sergio Rodrigues, también presente el carioca en el evento de apertura, o la mecedora Pelicano de Michel Arnault para KPK, "uno de los responsables de la democratización del mue-

"En Brasil y Argentina, la precariedad nos hace más creativos"

ble brasileño", indica Borges. En otro sector lucen los bancos plásticos Fresa, de colores cremosos y una pieza impecable de madera: el banco Banderola, de Iván Rezende, curador de esta casa-concepto. "Es importante el mix que él hizo aquí entre muebles de grandes empresas y artesanos de Ouro Preto. Entonces muestra las piezas de piedra sa-

bon, una variedad que sólo existe en Brasil y en Africa, y hoy es extraída por las comunidades que, en muchos casos reproducen las figuras de Aleijadinho, un artista arquitecto del barroco minero.

Así es como llega Borges a una de las características fundamentales del diseño en Brasil: su unión con cooperativas y ONGs de artesanos: "Esa es una, pero hay varias vertientes: la identidad del diseño brasileño hoy es la diversidad, y los puntos en común son la disposición para la innovación", indica. Para ella, esta característica está más en Argentina y Brasil que en Europa, "la precariedad nos impulsa y nos hace más creativos".

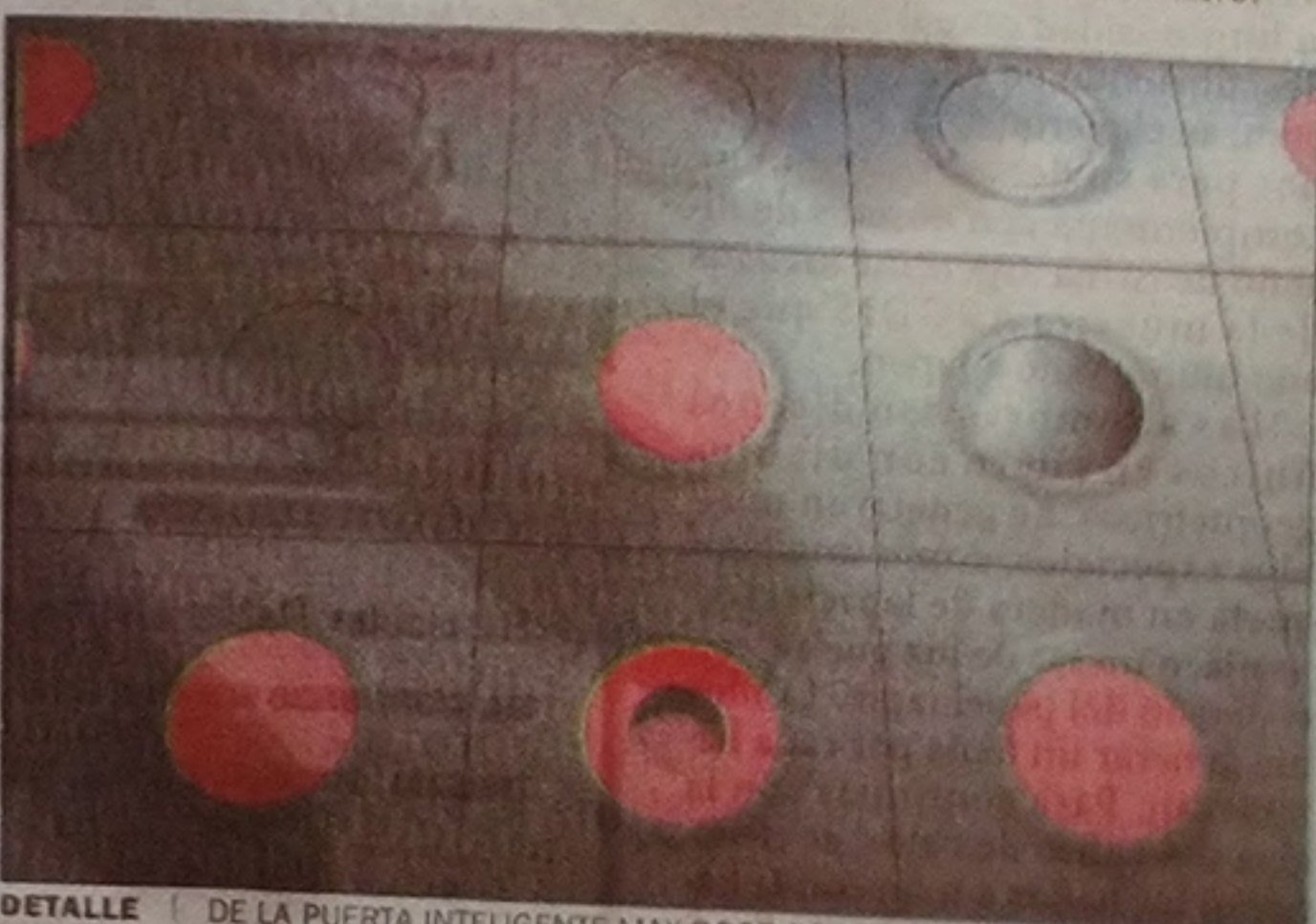
Entonces cuenta una anécdota de los Hermanos Campana, sobre quienes está escribiendo un libro: "Cuando Alessi los invitó a diseñar algo y les mostró todo el museo de su producción, los inhibió, pensaron que ya estaba todo hecho. Pasado un tiempo se olvidaron de eso y diseñaron unas fruterías de metal". Ahora, revela, están haciendo para Alessi una serie de Art Toys con figuras del folklore brasileño como el cactus Mandacaru o la Curupira. También adelanta que en 2009 los hermanos tendrán su exposición individual en el Museo Vitra de Alemania.



EXPERTA | EN DISEÑO DE BRASIL, LA PERIODISTA ADELIA BORGES.



TRADICION | FRISO DE DISCOS EN PIEDRA SABON, ARTESANIA DE OURO PRETO.



DETALLE | DE LA PUERTA INTELIGENTE MAX DOOR DE NO DESIGN.

GENTILEZA B&S



NATURAL | PARECEN PERO NO SON PIEDRAS, SINO PAPEL, UNA ARTESANIA DEL NORDESTE.



POLTRONA | MECEDORA PELICANO DE ARNAULT PARA KPK.



REVESTIMIENTO | MOSAICO VITRICO DE 20 X 20 CM.

Borges compra el caso de los Campana con el del local Alejandro Sarmiento. Y reflexiona acerca de los últimos diez años de diseño: "Se terminó eso de tener a Milán como el norte, cosa que en Brasil pasaba, salvo en casos como el de Sergio Rodrigues, entre otros, quien desarrolló un lenguaje muy propio. Pero ahora nos hemos asumido como brasileños, el siglo XXI está muy interesante en vitalidad, variedad.

—¿En el diseño se diferencia, como en la arquitectura, una escuela paulista de una carioca?

—No es tan fuerte como en la arquitectura, pero los muebles de Sergio Rodrigues sólo podrían haber nacido en la informalidad de la vida carioca. Y los de Paulo Mendes da Rocha, por comprar a dos coetáneos de los 50, con un aprovechamiento de la tecnología en el uso de un nuevo material, como es el acero mola.

—Cuál sería la buena nueva del diseño de Brasil en estos días?

—Que no se está haciendo en San Pablo y Río sino en todo el país: mucho del diseño más industrial viene del Sur; las artesanías del Nordeste. Y lo interesante es además que hay diseño para todas las clases.

Mientras prepara muestras de sus proyectos (José Carlos Brancini y Nelson Petcoldt) para

la Bienal Brasileña de Diseño, que se hará en octubre en Brasilia; Borges adelanta sobre el museo que inaugurará en noviembre en su ciudad, San Pablo.

"Todavía no se decidió el nombre, pensamos en Pabellón de la Diversidad cultural. El Municipio de San Pablo me convocó interesado en la línea que había desarrollado en el Museu da Casa Brasileira: que entabló el diálogo entre diseño popular y diseño erudito. Muchas personas, entre las que me incluyo, creemos que la fuerza creativa de Brasil está en lo popular, manifestaciones que salvo en la música aún no tienen un lugar visible. Esto se puede apreciar en el diseño pero también en la arquitectura".

Otra área que pondrá en valor el nuevo museo paulista es la del patrimonio inmaterial, recuperando ideas de Mario de Andrade (quien hace 70 años envió misiones de grabación de danzas y músicas nativas) por todo el país y de Lina Bo Bardi, que impulsó esta energía vital, no como fuerza folklórica o nostálgica sino como fuerza motriz de lo brasileño. "Retomaremos cosas que Lina Bo inició y la dictadura interrumpió. Hoy la democracia ha madurado, la bipolaridad entre quienes mandaban y quienes obedecían ya pasó en el campo político. Lo

mismo debe suceder con el arte popular y el arte erudito, pero esto no ingresó a las instituciones culturales", detalla.

Muestras como la de los bancos indios, los objetos anónimos de inmigrantes y los silbatos del Amazonas o las viviendas populares brasileñas en el MCB ubican a Borges como pilar de esa construcción dialógica plural. Además de en Brasil, el nuevo museo se centrará en América Latina, la península Ibérica y África porque, como dice, las fronteras geográficas no coinciden con las culturales. "Tendremos un papel grande en la región. Por caso, me gustaría incluir una muestra que agrupe a Paraguay, Brasil, Argentina y Uruguay a través de un rito popular nativo: el mate", anuncia.

Amable, reflexiva y pausada en su charla, en la presentación Borges diferenció entre las nociones de variedad y diversidad, que no es más de lo mismo sino la inclusión de lo otro, las distintas visiones del mundo. Destacó nuestros orígenes compartidos de inmigrantes y derecho a la diferencia para acentuar un vínculo de cooperación entre Argentina y Brasil, armonizando el paisaje natural con el construido: "Desde tanta diversidad cultural podemos construir con el diseño".