

# Ventinho aeroespacial

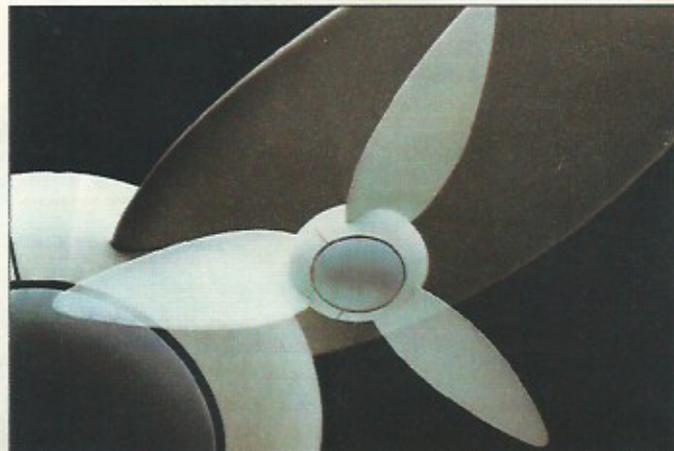
**Um novo ventilador de teto revela a qualidade do design brasileiro no mercado internacional** *Por Adélia Borges*

**N**ÃO É DE HOJE que personalidades como o empresário José Mindlin, diretor do departamento de Tecnologia da Federação das Indústrias do Estado de São Paulo e membro do conselho da Metal Leve, pregam que o investimento em design é a única maneira de buscar um diferencial de qualidade em um mercado cada vez mais competitivo. A acertadíssima tese, no entanto, carece de força no Brasil, onde os industriais preferem copiar soluções vindas de fora.

Uma exceção à regra acaba de surgir no mercado de eletrodomésticos: o ventilador Aliseu, projetado pela equipe da NCS Design Rio para a Singer. O produto chega às lojas sacramentado. Em 1994, ele recebeu o prêmio de bom design no concurso da Feira de Hannover, na Alemanha, concorrendo com centenas de outros lançamentos internacionais. No final de 1995, o mesmo

projeto foi contemplado com o Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira — a mais séria competição do gênero no país.

Produzido em plástico injetado, o Aliseu tem como ponto forte as formas e as cores. Seu estilo arrojado não está apenas na aparência do aparelho mas também nas so-



**Os designers Ângela Carvalho e Alex Neumeister, criadores do revolucionário Aliseu: maior ventilação com menor consumo de energia**



luções técnicas. Essas inovações só foram possíveis graças à ajuda da engenharia aeronáutica. O resultado desse auxílio permitiu a produ-

ção de um aparelho com um potencial de ventilação 20% superior ao dos modelos concorrentes e com um consumo menor de energia elétrica.

Por traz desse projeto revolucionário está uma empresa craque em design, a NCS, dirigida pela brasileira Ângela Carvalho e pelo alemão Alex Neumeister. Essa parceria tem se revelado não

ponsável pela idealização, entre outros projetos, do trem ICE, *intercity* que já liga praticamente todas as cidades alemãs.

Esse intercâmbio foi fundamental no projeto do Aliseu, pois Neumeister aproveitou sua convivência com engenheiros aeroespaciais, que trabalhavam no projeto do trem, para discutir exaustivamente as melhores soluções tecnológicas que foram empregadas no ventilador. “Os ventiladores de teto usam pás de madeira com uma inclinação que faz com que eles arrastem o ar”, explica Ângela. “A hélice do Aliseu tem um desenho feito de tal forma que ela penetre o ar.”

A equipe da NCS também foi responsável pelo modelo da máquina de lavar Futura, da Enxuta, igualmente vencedora do Prêmio Design do Museu da Casa Brasileira. A Enxuta, empresa gaúcha, decidiu chamar a NCS ao introduzir no Brasil a lavagem de roupa por tombamento, sistema europeu menos agressivo às fibras dos



só expert em novas tecnologias de produção como também atuada nas atuais tendências mundiais de consumo. Para isso, Neumeister divide seu tempo entre um escritório no Rio de Janeiro e outro em Munique. Lá fora ele é res-

tecidos. Projetos como esses da NCS Design Rio demonstram com perfeição que o design não é uma maquiagem superficial, mas uma consagrada tendência industrial que deve ser seguida para que no futuro o consumidor possa ter em casa produtos mais belos e eficientes. ■