&FORMAÇÃO

ATÉ 26 DE NOVEMBRO

| PROGRAMAÇÃO | III Jornada Mundial de Design inicia nesta quarta-feira, 23, com proposta de estimular a economia e cultura em diferentes eixos de Fortaleza

Potência criativa do DESIGN

LARA MONTEZUMA
lara.montezuma@opovo.com.br

Desde 2019, Fortaleza é uma das Cidades Criativas em Design da Organização das Nações Unidas para a Educação, a Ciência e a Cultura (Unesco). A chancela busca promover o progresso dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável por meio de inovações e projetos, a exemplo da III Jornada Mundial de Design, que acontece até o dia 26 de novembro na capital cearense. O evento une diferentes eixos urbanos e busca apresentar criadores e criações do design local, nacional e internacional.

"O que orientou a construção da Jornada foi o compromisso com a Unesco e o fortalecimento das iniciativas criativas de design como ferramentas capazes de agregar valor e fomentar o engajamento de pessoas na área", detalha o vice-prefeito Élcio Batista, idealizador da iniciativa. O projeto parte do tema "Design e Literatura para Um Mundo Em Crise" e liga a Praia de Iracema a outros 18 espaços em Fortaleza, como os Centros Urbanos de Cultura e Arte (Cucas) e o Museu da Imagem e do Som. A programação conta com formações e debates sobre design editorial, design social, design de produtos, design regional, visual merchandising, ecodesign e demais temáticas.

"Como a gente passou a integrar a rede de Cidades Criativas, que estão espalhadas por todos os continentes, a proposta é dialogar com outras culturas, outros centros de formação. Já que está sendo uma jornada transversal, é fundamental que a gente dialogue com a literatura, artes midiáticas, cinema e gastronomia", complementa Élcio. O vice-prefeito menciona que o evento pretende, também, consolidar Fortaleza como um território global, "capaz de se posicionar internacionalmente do ponto de vista da economia, cultura e tecnologia".

Algumas opções entre as ações são feiras criativas, apresentações artísticas e mostra de videodança. Uma das convidadas é a jornalista, historiadora, curadora e crítica de design Adélia Borges. A profissional pesquisa a área desde a década de 1980, quando começou a escrever sobre o assunto no jornal Gazeta Mercantil. Das primeiras conversas sobre design até a publicação de mais de 19 títulos, incluindo "Design + Artesanato: O Caminho Brasileiro", Adélia registra a constante evolução do mercado no Brasil.

"O design brasileiro não deve para nenhum país em qualidade. Acho que o que falta bastante são políticas públicas para valorizar e aproveitar o potencial que o design tem como uma ferramenta estratégica para levar o País a se desenvolver melhor", destaca. Neste campo, comenta a pesquisadora, Fortaleza ganha relevância pelas propostas de investimento. "Quando veio o convite falei com certeza que participaria porque é uma oportunidade de estar em contato com vocês (cearenses), que estão na liderança".

Adélia reforça a particularidade pluridisciplinar do design. Para exemplificar, ela indica que ele pode ser utilizado para valorizar micro e pequenas empresas, viabilizar mensagens de conscientização e criar espaços que aproximem pessoas de diferentes realidades. "A principal coisa que me interessa no design é a capacidade de induzir mudanças sociais, mas, para isso, precisa ser viabilizado", pontua. É por este motivo que eventos de trocas e conexões, como a Jornada, podem potencializar a função do design no âmbito político-social.

O designer Stefano Carta Vasconcellos, diretor acadêmico do Istituto Europeu di Design (IED Brasil), defende que atividades similares são cada vez mais necessárias para estimular reflexões. "O design é uma ferramenta que vai além de culturas, porque cria um idioma comum, de certa forma. Tem essa grande força de união, as pessoas têm que trocar e trabalhar sobre um projeto juntas", afirma o diretor do IED.

Com experiências que se dividem entre a Itália e o Brasil, Stefano acredita que a criatividade é um meio potente de alcançar o desenvolvimento. "A criatividade é esse grande motor e ferramenta que você pode juntar aspectos muito diferentes em um único projeto, para que tenham um alcance melhor, que sejam mais sustentáveis, que possam unir quem compra do produtor", elenca.

DIVULGAÇÃO/MARIANA CHAMA

Adélia Borges, palestrante do evento

DIVULGAÇÃO

Stefano Carta Vasconcellos é diretor acadêmico do Istituto Europeu di Design (IED)

> "O design é uma ferramenta que vai além de culturas, porque cria um idioma comum"
>
> **STEFANO CARTA VASCONCELLOS**

III Jornada Mundial de Design
Quando: 23 a 26 de novembro
Mais infos: www.fortaleza-criativa.com/jornadamundialdesign

PROGRAMAÇÃO

QUARTA-FEIRA, 23

Onde: Auditório do Senac Aldeota (avenida Desembargador Moreira, 1301)
14 horas - Pensar o Design para uma cidade criativa: Élcio Batista (Vice-prefeito de Fortaleza) / Aldiane Lima (ACDESIGN)/ Roberto Vieira (UFC) / Tarcísio Bezerra (UNIFOR) / Paulo Linhares (UFC) Alice Mesquita (SEBRAE) /Luís Carlos Sabadia (FIEC) / Débora Sombra (Senac-CE). Mediação de Allyson dos Reis (ACDesign)
15 horas - O Livro como Dispositivo Estratégico de Design Social, com Ana Lúcia Vieira (UFC), Guilherme Garcia (UFC) Camila Bezerra (UFC) Mediação de Sérgio Melo (ACDesign)
16 horas - Design Editorial: novos caminhos, com Felipe Góes, Denise de Castro (Senac), Leonardo Buggy (UFC), Deglaucy Jorge Teixeira (O Povo). Mediação de Aldiane Lima (ACDesign)
17 horas - Cultura Visual e Limites da Linguagem com Gustavo Piqueira (Casa Rex - SP). Mediação de Mateus Montenegro

QUINTA-FEIRA, 24

Onde: Senac Aldeota (avenida Desembargador Moreira, 1301)
9H às 12H | Workshop de Place Branding com metodologia de Design Thinking, com Ana Cotta (IED)

SEXTA-FEIRA, 25

Onde: Auditório do Museu da Indústria (rua Dr. João Moreira, 143 - Centro)
9H às 11 horas - Criatividade como motor de desenvolvimento econômico, com Stefano Carta (IED/Milão) Eduardo Barroso (Multiexpressão Consultoria) e Cláudia Leitão (Tempo de Hermes). Mediação de Allyson dos Reis (ACDesign)
14 horas - Elementos para um Design Regional e Social, com Armênia Rocha (Alumiar), Érico Gondim (Corrupio) e Celina Hissa (Catarina Mina). Mediação de Monike Oliveira (ACDesign)
15 horas - Design Social no setor público e privado, com Geórgia Cruz (ÍRIS - Laboratório de Inovação e Dados do Governo do Estado do Ceará), Aldiane Lima (ACDESIGN), Ariane Morais (Senac-CE) e Davi Gomes (SEJUV). Mediação de Valdo Costa (ACDesign)
16 horas - Design e Literatura nas cidades criativas da UNESCO, com Lydia Hounat (UK), Alejandro Garza (MÉX) e Talles Azigon (Editora Substânsia - CE). Mediação de Alberto Gadanha
18 horas - Design para um mundo em crise, com Jackson Araújo (SP) e Adélia Borges (SP). Mediação de Cláudia Marinho (UFC)

SÁBADO, 26

Onde: Museu da Imagem e do Som (avenida Barão de Studart, 410 - Meireles)
14 horas - Design Realidade Aumentada e Metaversos, com Diego Ricca (CE), Tiago Guimarães (CE) e Ticianne Darin (CE), na sala imersiva. Mediação de Silas de Paula
16 horas - Aula Luz - As Cores da Terra da Luz, com Pablo Manyé, na sala imersiva
17h30min - Mostra Mídiadança (ICA), na Praça do MIS e no auditório.
18h30min - Laboratório de Design Computacional (UFC) e a Camerata da UFC com o Concerto Studios Ghibli, na Praça do MIS.

*Programação sujeita a alterações